



**УДАЧНЫХ ПОКУПОК!**

**15 марта**

**Всемирный день прав потребителей**



**«Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными!»**





Всемирный день прав потребителей проводится ежегодно 15 марта, начиная с 1983 года. Праздник получил широкую поддержку в профессиональных кругах и обществе. В Российской Федерации этот день отмечается с 1994 года. Права потребителей в России защищает закон от 07 февраля 1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей».

Всемирный день прав потребителей в 2018 году проходит под девизом: «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными».



Доверие и безопасность потребителей – залог успеха цифровой экономики.

 Потребитель имеет право на:

- выбор услуги или товара;

- консультацию;

- качественное обслуживание;

- качество товара;

- возврат товара;

- замену товара;

- возмещение убытков;

- возмещение морального ущерба.

**Как защититься от фальшивых Интернет-магазинов?**

* Проверьте реквизиты и название юридического лица – владельца магазина.
* Обратите внимание на правила интернет - магазина.
* Сравните цены в разных интернет - магазинах.
* Уточните, сколько вам придется заплатить.
* Избегайте предоплаты.
* Поинтересуйтесь выдачей чека.
* Позвоните в справочную интернет - магазина, уточните, как долго существует интернет – магазин.
* Проверьте «черные списки» интернет – магазинов.
* Ознакомьтесь с отзывами покупателей.

**Статья 26.1 Закона о защите прав потребителей №2300-1**

**- Дистанционный способ продажи товара**

**1**. Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами.

**2**. Продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора.

**3**. Потребителю в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, предусмотренная [статьей 10](http://kodeks.systecs.ru/zakon/zrf-2300-1/glavaI/st10.html) настоящего Закона, а также предусмотренная пунктом [4](http://kodeks.systecs.ru/zakon/zrf-2300-1/glavaII/st26-1.html#p4) настоящей статьи информация о порядке и сроках возврата товара.

**4**. Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение семи дней.

В случае, если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара.

Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца.

Потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

**5**. Последствия продажи товара ненадлежащего качества дистанционным способом продажи товара установлены положениями, предусмотренными статьями [18](http://kodeks.systecs.ru/zakon/zrf-2300-1/glavaII/st18.html) - [24](http://kodeks.systecs.ru/zakon/zrf-2300-1/glavaII/st24.html) настоящего Закона.